



# ARBEITSBUCH FÜR LERNENDE

*Lobby- und Kampagnenarbeit*



# Lobby- und Kampagnenarbeit

---



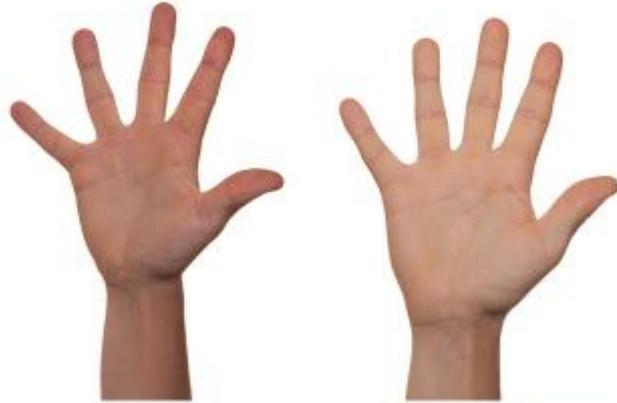
Diese Ressource fokussiert sich auf Lobby- und Kampagnenarbeit als wirksame Alternativen für MigrantInnen und Flüchtlinge, um sich mit Entscheidungsprozessen und -strukturen in dem Aufnahmeland auseinanderzusetzen, wenn ihnen die gängigen Systeme der politischen Partizipation nicht zur Verfügung stehen.

## Eine Stimme besitzen



Das Recht zu wählen wird als das wichtigste Mittel der politischen Partizipation in demokratischen Ländern anerkannt. Leider haben viele MigrantInnen und Flüchtlinge dieses Recht in ihrem Ankunftsland nicht und sind daher oft von den Entscheidungsprozessen und Strukturen, die ihr Leben beeinflussen, ausgeschlossen. Diese Präsentation zeigt Möglichkeiten für MigrantInnen und Flüchtlinge, ihre Rechte wahrzunehmen und sich zu wichtigen Themen Gehör zu verschaffen.

## Was bedeutet Lobby- und Kampagnenarbeit?



Lobby- und Kampagnenarbeit bietet eine Möglichkeit, sozial aktiv zu sein, sich gemeinsam mit Anderen zu engagieren und an Entscheidungsprozessen zu wichtigen Themen mitzuwirken. Es geht darum, die Menschen, insbesondere die Schwächsten, dabei zu unterstützen, dass sie ihre Bedürfnisse und Sorgen zum Ausdruck bringen und ihre Rechte wahren. Lobby- und Kampagnenarbeit stellen kollektive Maßnahmen dar, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen. Lobbyarbeit kann bedeuten, Andere zu mobilisieren oder einfach nur ihre Geschichte zu erzählen, um einen Wandel zu beeinflussen.

## Wie plane ich Lobby- und Kampagnenarbeit?



Erforschung  
und  
Verstehen  
des Themas

Gleichgesinnte  
finden, die sich  
für die Sache  
einsetzen



Gegner erkennen  
und verstehen

Ziele setzen und  
Wege finden, um  
die Kampagne zu  
unterstützen



Wenn Sie entscheiden, dass Lobby- und Kampagnenarbeit geeignete Methoden sind, um ein Thema hervorzuheben und anzusprechen, ist es wichtig, einen Aktionsplan zu haben. Damit eine Lobby/Kampagne erfolgreich sein kann, ist es erforderlich, sich mit einem Anliegen, einem Thema oder einer Sache auseinander zu setzen. Es ist wichtig das Thema zu verstehen, um eine eigene Position vertreten zu können und Gleichgesinnte für Ihre Sache zu finden, die Ihnen Unterstützung bieten. Es ist auch wichtig, mögliche Gegner Ihrer Kampagne zu erkennen und zu verstehen. Weiters ist es notwendig, Ziele zu setzen und geeignete Werkzeuge zu finden, die zur Unterstützung Ihrer Kampagne beitragen.

## Auseinandersetzung und Verstehen des Themas



Für eine erfolgreiche Lobby- und Kampagnenarbeit müssen Sie das Thema vollständig verstehen, darüber fundiertes Wissen haben und mögliche Auswirkungen auf Sie oder Ihre Gemeinde kennen. Es ist wichtig, dass es Unterstützung für die Sache von anderen Personen oder innerhalb der Gemeinschaft gibt.

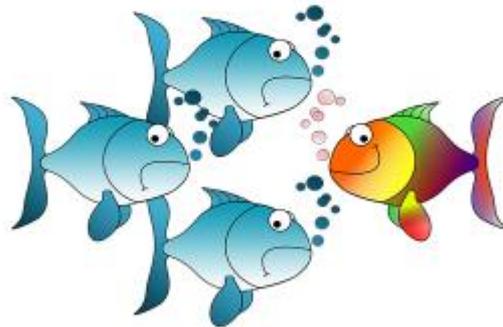
## Gleichgesinnte finden



Bündnispartner sind Gruppen oder Einzelpersonen, die ebenfalls von dem Thema betroffen sind, ein Interesse daran haben, über die Fähigkeit oder Ressourcen verfügen, bei der Kampagne zu helfen. Das Resultat wird eher positiv sein, wenn die Kampagne von vielen Menschen unterstützt wird. Ein Teil der Arbeit für die Kampagne sollte darin bestehen, herauszufinden, wer im Umfeld ebenfalls von dem Problem betroffen ist und ob es andere Aktivisten oder etablierte Gruppen gibt, die an der Lösung des Problems interessiert sind. Recherchen zu potenziellen Verbündeten und Unterstützern können beispielsweise in und über lokale Social-Media-Plattformen, Publikationen, Bibliotheken, Kirchen und Gemeindezentren durchgeführt werden.

## Gegner erkennen und verstehen

---



Es ist einfacher, eine Kampagne zu planen, wenn Sie potenzielle Gegenparteien kennen und verstehen, was diese zu verlieren haben, wenn Ihre Kampagne erfolgreich ist. Sie können dazu einen Plan entwerfen, der beinhaltet, welche Macht Ihre Konkurrenten haben könnten und welche Taktiken und Strategien diese gegen Sie anwenden könnten. Das Kennenlernen und Verstehen Ihrer Gegenparteien bietet die Möglichkeit, eine Lösung für ihre Bedenken zu finden und sie nach Möglichkeit sogar als Verbündete zu gewinnen.

## Ziele setzen und Wege finden, um die Kampagne zu unterstützen



Eine klare Einstellung zu einem Thema zu haben und diese zu kommunizieren, kann dazu führen, dass einflussreiche Personen oder Organisationen Veränderungen vornehmen, die für sie möglicherweise keine Priorität haben. Kampagnen führen oft dazu, dass man in der Öffentlichkeit steht oder sich für ergriffene Maßnahmen verantworten muss. In diesem Sinne ist es wichtig, dass alle Beteiligten davon überzeugt sind, dass es sich lohnt, sich für die Sache einzusetzen, dass sie sich über die Ziele der Kampagne im Klaren sind und in der Lage sind, diese zu managen.

Ziele können in einem groben Leitbild skizziert werden, das das Gesamtziel der Kampagne umreißt, aber auch in konkrete Schritte unterteilt werden, die zur Erreichung dieser Ziele unternommen werden müssen. Dies hilft auch bei der Identifizierung der Fähigkeiten, Werkzeuge und Ressourcen, die für jede Phase der Kampagne benötigt werden. Zu den Ressourcen können der Zugang zu Freiwilligen, Finanzierung, Versammlungsorte und Transportmöglichkeiten, Kontakte zu lokalen und nationalen Medien und der Zugang zu Informationsdiensten, entweder online oder in Bibliotheken, gehören.

## Lassen Sie sich inspirieren– Medienkampagnen



„Wir ist größer als ich“ der Caritas:  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=QaUGV9CJnhg](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=QaUGV9CJnhg)

„48er-Frühjahrsmärchen“ der MA 48 Wien:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Mpug1qYmrK4>

„Start der Kampagne: `Wir gemeinsam` - ORF Mittag in Österreich“:  
<https://www.youtube.com/watch?v=D2ftUkW1Cs8>

Kampagnen des deutschen Vereins „Gesicht zeigen!“:  
<https://www.gesichtzeigen.de/angebote/kampagnen/>



Sehen Sie sich die folgenden Ressourcen an, um sich inspirieren zu lassen. Diskutieren Sie in der Gruppe Ihre Botschaften und was diese als Kampagneninstrumente effektiv macht. Die Videos unterstützen dabei, zu zeigen, wie effektive Medienkampagnen aussehen.

„Wir ist größer als ich“ der Caritas:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=QaUGV9CJnhg](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=QaUGV9CJnhg)

„48er-Frühjahrsmärchen“ der MA 48 Wien:

<https://www.youtube.com/watch?v=Mpug1qYmrK4>

„Start der Kampagne: `Wir gemeinsam` - ORF Mittag in Österreich“:

<https://www.youtube.com/watch?v=D2ftUkW1Cs8>

Kampagnen des deutschen Vereins „Gesicht zeigen!“:

<https://www.gesichtzeigen.de/angebote/kampagnen/>

## Planung der Kampagne



Sobald Sie eine oder mehrere der Videos angesehen haben, finden Sie mit ihrer Gruppe gemeinsam ein passendes Thema, auf dem ihre Kampagne aufgebaut werden kann. Verwenden Sie die Vorlage „Planung der Kampagne“, um die Teilnehmenden bei diesem Prozess zu unterstützen.

## Danke für Ihre Teilnahme!

Alle hier verwendeten Bilder stammen von Pixabay.com

Links:

<https://www.gesichtzeigen.de/angebote/kampagnen/>  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=QaUGV9CJnhg](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=QaUGV9CJnhg)  
<https://www.youtube.com/watch?v=Mpug1qYmrK4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=D2ftUkW1Cs8>

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser, die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Projektnr.: 2017-1-FR01-KA204-037126



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.  
Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die  
Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Projektnr.: 2017-1-FR01-KA204-037126



USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH | ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION

